

В контексте проблематики описания русскоязычной прессы США как одной из форм представления коммуникативно-культурной памяти наиболее перспективным подходом к изучению СМИ данной типологической группы следует, на наш взгляд, признать когнитивный подход. Убеждены, что его использование в исследовательской практике позволяет не только понять общие закономерности описания ментальности русскоязычных медиапотребителей, живущих вне пределов России, но и на основе полученных результатов выявлять типичные модели установления диалоговых отношений с представителями данных групп аудитории, которые могут носить универсальный характер или оказаться специфичными для разных стран. Последнее особенно актуально при изучении факторов повышения роли массмедиа в цивилизационных процессах.

Литература

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. М., 2000.
2. Романовская Е. В. Морис Хальбвакс : культурные контексты памяти [Электронный ресурс]// Изв. Саратов. ун-та. 2010. Т. 10. Сер.: Философия. Психология. Педагогика, Вып. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/moris-halbvaks-kulturnye-aspekty-pamyati> (дата обращения: 09.02.2019)
3. Толстикова Маккей И. В. Метафора в русскоязычной прессе США : дисс. ... канд. филол. наук / Толстикова Маккей И. В. М., 2012.

УДК 070.1:004.77 + 004.032.6

Олешко Е. В.
Уральский федеральный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ ЖУРНАЛИСТА ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ*

Аннотация: Процессы глобализации и повсеместной цифровизации контента повлияли на развитие медиасферы как среды остро конкурентной. К тому же профессия журналиста характеризуется потенциально возможной ежедневно физической и психологической перегрузкой. На основании результатов проведенного социологического исследования автор статьи акцентирует внимание на пробле-

* Исследование проведено при поддержке РНФ (грант №19-18-00264).

матике профессионального выгорания. При этом актуализируется необходимость системного формирования соответствующих знаний, умений, личностных качеств, необходимых для преодоления медиапрофессионалами эмоциональных и психологических трудностей. Делается вывод, что руководители редакционных коллективов с неизбежностью должны решать задачи не только экономического и структурно-организационного характера, но и предотвращать возникновение ситуаций, которые способствуют профессиональному выгоранию медиаспециалистов.

Ключевые слова: *массмедиа, медиасфера, конкуренция, профессиональное выгорание, профессиональная культура.*

Oleshko E. V.

PROFESSIONAL BURNOUT OF A JOURNALIST OF THE DIGITAL AGE: CAUSES AND CONSEQUENCES

Abstract: The processes of globalization and widespread digitalization of content influenced the development of the media sphere as a highly competitive environment. In addition, the profession of a journalist is characterized by potentially possible daily physical and psychological overload. Based on the results of a sociological research the author focuses on the problems of professional burnout. At the same time the necessity of systematic development of the corresponding knowledge, abilities, personal qualities that are necessary to overcome emotional and psychological difficulties by media professionals is actualized. It is concluded that the heads of editorial teams inevitably have to solve problems not only of economic and structural and organizational nature, but also to prevent the occurrence of situations that contribute to the professional burnout of media specialists.

Keywords: *mass media, media sphere, competition, professional burnout, professional culture.*

Перманентное развитие технологий сбора, обработки и трансляции информационных продуктов обусловлено также возрастающим вниманием и требованиями к степени профессионализма со стороны общества к личности журналиста. Обусловлено это как процессами глобализации и повсеместной цифровизации контента, что формирует медиасферу как среду конкуренции с блогерами, гражданскими журналистами, так и изменениями в сфере медиаменеджмента.

В частности, сокращается число традиционных СМИ, расширяется число функциональных обязанностей сотрудников, возрастают требования к текстам по оперативности и их мультимедийному оформлению и т. д. К тому же профессия журналиста, как известно, характеризуется потенциально возможной ежедневно физической и психологической перегрузкой, что требует соответствующих знаний, умений, личностных качеств, необходимых для преодоления эмоциональных прежде всего трудностей.

Проведенное нами в Уральском макрорегионе в 2011–2016 гг. социологическое исследование «Конвергентная журналистика в представлениях сотрудников СМИ» свидетельствовало, что совокупность современных медийных профессий (в которую мы, кроме журналистов, включали во время проведения опроса 261 респондента медиаменеджеров, web-менеджеров и др. специалистов) является областью профессиональных занятий, которые в большей степени подвержены не только практически ежедневному психологическому напряжению личности, но и эмоциональному влиянию на нее, которое в психологии имеет название «выгорание». Как отметили респонденты, в условиях развития современной журналистики как конвергентной специальности деятельность медийщика буквально насыщена факторами, вызывающими профессиональное выгорание. Цитируем ряд ответов: «большое количество заданий универсального характера», «все увеличивающееся число социальных контактов за рабочий день», «постоянное “сидение в интернете”», «требование включенности в социальные сети», «предельно высокая ответственность за оперативность информации», «недооценка руководством и коллегами твоей профессиональной значимости», «безосновательная критика руководством» и т. д.

Следовательно, как заключили мы в одном из выводов по результатам исследования, в качестве одной из важнейших доминант профессиональной культуры журналистов в современных условиях считаем необходимым актуализировать для обсуждения в научном сообществе вопрос и о профессиональном выгорании – синдроме, развивающемся у субъектов информационной деятельности на фоне утери мотивации к творческой деятельности, хронического стресса, обусловленного постоянной «включенностью» в работу. Причем важно отметить, что эти факторы зачастую определяют не только профессионально-деятельностные, но и мировоззренческо-аксиологические компоненты личностной идентификации. А известный исследователь Г. Селье определял дистресс как элемент третьей стадии общего адаптационного синдрома – стадии истощения [4].

В новейших источниках, характеризующих профессиональное выгорание как симптом нашего времени и конкретно – своего рода типичное заболевание, все чаще касающееся представителей сферы массмедиа, относимой ими к одной из самых стрессогенных [1; 2], отмечается, что существует ряд примет, характеризующих изменения в поведении человека, подверженного ему. Это может выражаться, к примеру, в том, что «усиливается его сопротивление выходу на работу; он/она часто опаздывает; утрачивает творческий подход к решению проблем; увеличивает употребление меняющих настроение психоактивных веществ (включая кофеин, никотин и алкоголь); теряется смысл работы и жизни в целом, возникают апатия и депрессивные симптомы» [3].

Опрошенные нами респонденты также отмечали, что у медиаспециалиста при этом подверженность симптомам «выгорания» может сопровождаться «снижением или завышением самооценки, а последнее нередко приводит к конфликтным ситуациям в коллективе», а также проявляется в «циничном отношении к профессии или представителям аудитории», в «оскудении набора профессиональных приемов», «творческой повторяемости или даже шаблонизации работы» и т. д.

Результаты нашего исследования свидетельствуют, что работа в условиях конвергентной редакции (в тех СМИ, где был реализован такой управленческий подход) требует теперь, по мнению респондентов, принципиально иного отношения к организации рабочего и личного времени, что иногда даже меняет стиль жизни. Так, отвечая на вопрос «Что изменилось для вас в организации рабочего и личного времени в условиях реализации конвергентной модели работы редакции?», почти половина из 260 респондентов ответили «Практически не стал/не стала разделять время на “рабочее” и “личное”». Примечательно, что 21% из них ответили: «Постоянно нахожусь “в Сети”, но профессионально включаюсь лишь в крайнем случае». А 11% из числа респондентов «в качестве меры сохранения психологической устойчивости» (прямая цитата) отметили следующее: «Вне рабочего времени отключаю телефон или айпад». Были и ответы, которые, на наш взгляд, свидетельствовали о психологической напряженности личности: «К сожалению, стал/стала уделять меньше времени семье, хобби» (15 %).

Следовательно, в рамках структурирования сопряженных элементов коммуникативной стратегии конвергентной журналистики в современных условиях важно выделять для анализа как сущностные не только технологические (как это чаще всего бывает в научных иссле-

дованиях), но и профессионально-этические, а также психологические. Конкуренция с «новыми медиа», социальными сетями, блогерским сообществом с настоятельной необходимостью предопределили переход к реализации конвергентной модели редакции СМИ, что не только меняет устоявшуюся структуру и принципы менеджмента, но и накладывает все большую ответственность на индивида. В этих условиях журналисты должны не просто отказаться от привычных схем профессионального целеполагания и стереотипов творческой деятельности, но и перманентно, с использованием опыта ведущих массмедиа, совершенствовать свои профессиональные навыки, осваивать смежные специализации для создания и трансляции актуального медийного контента. А руководители редакционных коллективов с неизбежностью должны решать задачи не только экономического и структурно-организационного характера, но и предотвращать возникновение ситуаций, которые способствуют профессиональному выгоранию медиаспециалистов. При этом подчеркнем: гуманистический потенциал нашей профессии и в новых технологических условиях ее развития должен быть определяющим для социализации ее носителей.

Литература

1. Архипова Е. Чтобы не «сгореть» на работе [Электронный ресурс] // Журналист. 2016. № 10. URL: <https://jrnlst.ru/content/chtoby-ne-sgoret-na-rabote> (дата обращения: 01.03.2019)
2. Водопьянова Н. Е. Синдром выгорания / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. СПб., 2008.
3. Психология стресса для журналистов [Электронный ресурс]. URL: <http://psy-journo.livejournal.com/1315.html> (дата обращения: 11.02.2019)
4. Селье Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. М., 1979.

УДК 070.1:27 – 4 + 27 – 475

Попова М. Ф.
Уральский федеральный университет

ПРАВОСЛАВНЫЕ ТРАДИЦИИ В ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СВЕТСКИХ ИЗДАНИЙ

Аннотация: Пожалуй, нет в России СМИ общего интереса, которое не откликнулось бы на Рождество, Крещение или Пасху каким-либо образом. Где-то ограничатся короткой заметкой, где-то опубликуют